

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	SCORZA MASSIMILIANO
Indirizzo	7/13, Via Taranto – 16127 - Genova, Italia
Telefono	349 3755858
E-mail	massimiliano.scorza@fastwebnet.it
Web	http://www.mscorza.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	20/10/1981

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Luglio 2006 – attualmente
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Postel spa
 - Tipo di azienda o settore Gruppo Poste Italiane
 - Tipo di impiego Full-Time
 - Principali mansioni e responsabilità All'interno della Direzione Centrale Postelmedia, mi occupo della gestione e promozioni di servizi di Direct Marketing, soprattutto in ambito web.

- Date (da – a) Dicembre 2004 – Giugno 2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Edmond sas
 - Tipo di azienda o settore società di consulenza e progettazione
 - Tipo di impiego Part-Time
 - Principali mansioni e responsabilità Consulente web-marketing: analisi di mercato, reportistica mensile, studio di campagne di marketing, pianificazione e mantenimento, gestione rapporti con la clientela. Posizionamento sui motori di ricerca, redazione newsletter, preparazione e gestione di corsi e-learning. Analisi e gestione contenuti siti web.

- Date (da – a) Giugno 2006 – Luglio 2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Genova ed Enti formativi
 - Tipo di azienda o settore Formazione in aula e formazione a distanza
 - Tipo di impiego Occasionale
 - Principali mansioni e responsabilità Docente/tutor di un corso in aula e in e-learning di Internet-Marketing.

- Date (da – a) Aprile 2006 – Giugno 2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Enrico Folci Editore
 - Tipo di azienda o settore Editoria
 - Tipo di impiego Contratto a progetto
 - Principali mansioni e responsabilità Attività commerciale

- Date (da – a) Febbraio 2006 - attualmente
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Pianeta.com
 - Tipo di azienda o settore Portale web
 - Tipo di impiego Occasionale
 - Principali mansioni e responsabilità Attività redazionale e scrittura creativa per il web.

- Date (da – a) Giugno 2005 – Luglio 2005
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Genova ed Enti formativi
 - Tipo di azienda o settore Formazione in aula e formazione a distanza
 - Tipo di impiego Occasionale
 - Principali mansioni e responsabilità Docente/tutor di un corso in aula e in e-learning di Internet-Marketing.

- Date (da – a) Febbraio 2004 – Maggio 2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Edmond sas
 - Tipo di azienda o settore società di consulenza
 - Tipo di impiego Tirocinio

- Principali mansioni e responsabilità Consulente web-marketing: analisi di mercato, reportistica mensile, studio di campagne di marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 30 Novembre, 1 e 2 Dicembre 2005
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Madri Internet Marketing
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Web Marketing
 - Qualifica conseguita Web Marketing Specialist

- Date (da – a) Ottobre 2004 – Marzo 2005
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SDAC - Scuola d'arte Cinematografica – Genova.
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Regia e Sceneggiatura. Teoria e pratica. Cortometraggio di fine corso.
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione

- Date (da – a) Marzo 2005
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Regione Liguria (attività di work experience c/o Edmond sas)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Dreamweaver MX: funzionamento e principi base/avanzati
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione

- Date (da – a) Marzo 2005
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Regione Liguria (attività di work experience c/o Edmond sas)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Principi base di progettazione
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione

- Date (da – a) Febbraio 2005 – Marzo 2005
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Regione Liguria (attività di work experience c/o Edmond sas)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Principi base di Flash MX
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione

- Date (da – a) Settembre 2001 – Settembre 2004
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Corso di Laurea di Scienze della Comunicazione – Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Genova (Laurea di primo livello)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Materie informatiche e umanistiche.
 - Qualifica conseguita Diploma di laurea di primo livello di Scienze della Comunicazione (Votazione: 110/110)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

PRIMA LINGUA **ITALIANA**

ALTRE LINGUE

INGLESE
•Capacità di lettura OTTIMO
•Capacità di scrittura BUONO
•Capacità di espressione orale BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI Acquisite in famiglia e grazie ad attività socialmente utili, quali l'accompagnamento di persone anziane e bambini, e di volontariato in generale. Iscritto alla FIDAS come donatore di sangue.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE Ritengo di possedere buone qualità organizzative, di sintesi e relative competenze, espresse nel corso dell'attività lavorativa nella pianificazione e gestione di campagne di comunicazione e promozionali

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.
Ottima padronanza del sistema operativo Microsoft Windows XP e versioni precedenti.
Ottima padronanza del pacchetto Microsoft Office.
Ottima conoscenza del linguaggio di impaginazione HTML.
Ottima conoscenza della teoria del Web-Marketing e sue applicazioni.
Ottima conoscenza del CMS Joomla (versione 1.0 e superiori)
Buona conoscenza del CMS Mambo (versione 4.5.1 e superiori).
Buona conoscenza dei software Macromedia: Dreamwaver MX, Flash MX e Fireworks MX.
Conoscenza dei principali comandi del linguaggio di programmazione PHP.
Buona conoscenza dei principi di web-design e accessibilità web.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE
Conoscenza degli strumenti base della regia cinematografica e televisiva.
Padronanza della scrittura "sceneggiatura" e sue applicazioni in ambito cinematografico, teatrale e televisivo.
Conoscenza delle basi teorico-pratiche dell'immagine filmica.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
Qualità – espresse a livello dilettantistico e professionale – di scrittore e narratore.
Creatività nell'elaborazioni di testi (slogan) e immagini per il web.
Gestione del sito web personale, <http://www.mscorza.it>

PATENTE O PATENTI PATENTE B conseguita il 13/4/2001

ULTERIORI INFORMAZIONI
Buone referenze c/o Edmond sas di Carlo Berrino.
Buone referenze c/o DISA – Gianni Vercelli – Università di Genova.

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

Data: 15/10/06

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Massimo Livorsi", is written over a horizontal dotted line.